

ALUCINACIONES ESTÉTICAS:

Una reflexión sobre el diseño de los muebles en diferentes sectores sociales Revista Práctica Barrial, No. 8-1989

Germán Mariño S.



Alucinaciones Estéticas: Una Reflexión sobre el Diseño de los Muebles en Diferentes Sectores Sociales por [German Mariño](#) se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).

En estética yo tengo pocas ideas; pero eso sí: las que tengo, las tengo bien... confusas.

Lo anterior es necesario manifestarlo desde el inicio para dejar sentado que este artículo no posee mayores pretensiones. Se trata más bien de compartir algunas alucinaciones.

Mis planteamientos son muy simples: consisten en presentar una embrionaria experiencia de investigación con sus respectivas especulaciones, las cuales concluyen en preguntas y retos que eventualmente pueden generar nuevas investigaciones.

Hace algunos años inicié, junto con mis alumnos de la Escuela de Restauración de COLCUL TURA, un trabajo que consistía en identificar las características de los muebles de sala (diseño, colores, materiales, funcionalidad ...) de distintos sectores sociales de Bogotá.

Escogimos varios sectores que utilizando una polémica categoría podríamos clasificar en:

Clase Alta (C.A.) = Sector El Iago

Clase media alta (C.MA)	=	Sector Avenida Chile
Clase media media (C.M.M.)	=	Sector Chapinero
Clase media baja (C.M.B.)	=	Sector Teatro Mog.
Clase baja (C. B.)	=	Sector Hortúa.

Se visitaron de cada sector varios almacenes de muebles fijándose básicamente en los muebles de sala, los cuales fueron "descuartizados" analíticamente, para posteriormente entrar a compararlos con los de los otros sectores. He aquí las inconclusas conclusiones:

NO AISLAMIENTO

La primera conclusión costó más de una "mentada de madre". Y se obtuvo porque ando se comenzaron a fotografiar los muebles, los dueños de los almacenes salieron a impedirlo. Algunos hasta exigieron que se les diera el rollo.

¿Qué sucedía? Pensaban que las fotografías se estaban tomando para robarles los diseños, pues según lo decían, ese procedimiento era usado frecuentemente (por ellos).

Pequeña sorpresa que explicitó la permanente interacción entre sectores sociales. Y ciertamente fue sorpresa, pues sin ser muy conscientes, partíamos del supuesto de la separación. Íbamos "a descubrir los distintos mundos estéticos, sin imaginamos que tales mundos se hallaban íntimamente articulados. Era, pues, romper con el mito del aislamiento tantas veces mencionado por García Canclini¹

CONTINUIDAD

Nuestro precario marco conceptual con respecto al color nos alineaba con la tesis de Jean Baudrillard² para la cual los tonos pasteles son preferidos por la burguesía, en contraste con los colores "puros", reivindicados por las clases bajas, las cuales expresarían así sus sentimientos sin enmascararlos.

¹ GARCIA CANCLINI, Néstor. De lo primitivo a lo popular. En: Las culturas populares en el Capitalismo. Casa de las Américas. Cuba.

² BAUDRILLARD, Jean. Las estructuras del ambiente. En: El sistema de los objetos. Editorial Siglo XXI.

Pues bien, encontramos los tonos pasteles pero no sólo asociados a los sectores ubicados en la clase alta. También aparecen al interior de los sectores medios, generándose una continuidad relativa que matiza los saltos bruscos entre las clases altas y bajas. Los sectores medios (se vislumbra como obvio a posteriori), son un espacio intermedio donde se modifica gradualmente el "gusto".

Los colores de los muebles de los distintos sectores medios se irán acercando, entonces, por arriba a los tonos pasteles y por debajo, a los colores "puros",

INFLUENCIA DE UNA SOLA VIA

Después de romper con el mito del aislamiento se está tentado a pensar que las influencias entre los sectores son de doble vía, es decir, que se alimentan mutuamente. Pero parece que la cuestión no es tan simple... por lo menos en lo que a los diseños de muebles se refiere.

Lo que se constató fue la influencia de arriba hacia abajo y no al revés. Es decir, los diseñadores de muebles de la clase media-media, por ejemplo, se inspiraban en la clase media-alta (que se encuentra por arriba de ella) y no en la clase media-baja.

LEY DE LA VECINDAD

La influencia, además, se presenta con los vecinos inmediatamente "superiores" (en una o dos escalas). Los diseñadores de la clase baja, por ejemplo, no se trasladarán a la zona más rica de la ciudad para "mirar"; sólo les parece pertinente hacerlo en una o dos escalas arriba. El Sector de la Hortúa (C.B.), subirá hasta el Sector del Teatro Mogador y máxime hasta Chapinero. No irá hasta El Lago.

Al respecto es importante agregar que algunos comerciantes y diseñadores poseen almacenes en dos sectores: Mogador y Chapinero, por ejemplo.

NO COPIA SINO RECREACION

El hecho de tomar fotografías para robarse los diseños podría llevar a pensar que existe una copia, sin embargo, esto no es así. Las restricciones existentes a nivel de aspectos como materiales, costos, dimensiones,

tecnología... hacen que el modelo de la otra clase deba ser adaptado en un grado tan grande, que se convierte en una verdadera re-creación.

Las maderas finas, por ejemplo, al no poder ser utilizadas por sectores con bajos recursos, son transformadas en madera pintada sobre metal (los muebles del Pasaje Rivas); el cuero se convierte en plástico imitación cuero.

Existe una influencia buscada de manera inconsciente con el fin de estar a la moda para vender más pero simultáneamente, tal influencia es resignificada por las limitaciones económicas y por los propios valores culturales.

Recuerdo ahora que una diseñadora de altares al Señor Caído de Buga, me contaba que su método de diseño consistía en mirar los adornos de las vitrinas de los almacenes elegantes y después sentarse a ver qué se le ocurría. Ciertamente cuando las materias observadas se tenían que convertir en flores pequeñas y de larga duración, plasmándose en flores de plástico, el altar terminaba transformando la vitrina, generándose un sincretismo imposible de comprender si separezca, a mi modo de ver, muy poco se tiene en cuenta cuando se diseñan propuestas de capacitación para los jóvenes. Para iniciar, habría que plantear que en estos tiempos del neoliberalismo, el trabajo para las personas adultas se torna cada vez mas en una enorme dificultad. Y no hablamos solamente de la contratación estable, que está pasando a la historia (de la inequidad) sino simplemente de trabajo. observa únicamente desde lo popular o desde lo "culto".

ENTRE LO CURSI Y EL FOLKLORISMO

La influencia de abajo hacia arriba también existe, pero oscila entre la mirada del arte Kitch y lo comercial.

Los de arriba ven hacia abajo desde distintos ángulos: para satirizarlo (inclusive terminan haciéndolo sin "desprecio" sino como auto-retrato de la sociedad en que se vive -vrg. los muebles de la pintora Beatriz González-); para mitificarlo, quizá en busca de un pasado perdido, y entonces lo describen magnificándolo (Los colores de la calle del arquitecto -Lorenzo Fonseca-) y para comercializarlo a través de la explotación del folclorismo (por eso aparecen los colores de pinta labios inspirados e la Guajira y hasta la moda Gamín, de Fabricato o Coltejer).

Y YA PARA TERMINAR

Quedan por resolver montones de cosas: Cómo se integra la creación específica de cada sector con las influencias de los otros (pues obviamente no podemos reducir el diseño ni siquiera a la recreación)?; cómo se articulan las diversas clases con el exterior (desde la cultura Miami hasta la refinada Nueva York o París)?; cómo se comporta temporalmente la influencia (duración, eventuales regresiones, épocas...)?; cuál es el condicionamiento de los productos comerciales (pinturas, lacas, plásticos, maderas ... hasta tecnología)? .. etc.

Y no sólo hay muchas preguntas sin auscultar sino que además, las alucinaciones planteadas deben a su vez ser confrontadas (¿invalidadas?) porque no pondremos la mano en el fuego por ninguna. Mañana, quizá, ya nos habremos retractado de todas... ¡Dios nos oiga!