

Las Nuevas Tecnologías: Prejuicios y Miedos

**Federación Colombiana de
Municipios**



**Germán Mariño S.
2006**

ORIENTACIONES PARA UTILIZAR LAS FOTONOVELAS

SUSTENTO PEDAGÓGICO

El material se diseñó teniendo como idea pedagógica el Diálogo. Esta perspectiva concibe a la sub-población objetivo como personas que poseen una serie de concepciones previas, en relación a la propuesta de cambio adelantada por el proyecto.

Las concepciones pueden ser de diversa índole: algunas estarán basadas en experiencias vividas directamente (como usuarios o funcionarios) y otras serán prejuicios o temores extrapolados de situaciones conocidas. En cualquier caso, se encuentra fuertemente arraigadas y con frecuencia llegan a ser incluso relativamente inconscientes.

Dado que dichas concepciones se convierten en el filtro para apropiarse o rechazar las propuestas, se hace indispensable como primer momento pedagógico, crear las actividades necesarias para reconocerlas.

No se trata, entonces, de entrar a depositar los nuevos puntos de vista en mentes pretendidamente en blanco, puesto que los sujetos ni están vacíos ni aceptan pasivamente los planteamientos de otros.

Sólo después de que los sujetos hayan explicitado sus puntos de vista, podrán ser analizados por ellos mismos: la objetivación facilita identificar sus fortalezas y debilidades, aumentando las posibilidades de aceptar otras miradas

Las Nuevas Tecnologías: Prejuicios y Miedos por [German Mariño](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).

El objetivo, entonces, es disponer de un dispositivo didáctico que propicie la generación de tales funciones, siendo la fotonovela, una estrategia altamente adecuada.

La fotonovela como “una historia narrada a través de imágenes” propicia la identificación de los lectores con los personajes, permitiendo además, mirar en otros lo que siento y pienso pero que no necesariamente reconozco (expectativas, escepticismos, miedos..)

La fotonovela (de forma similar al cuento de hadas y a la telenovela) , facilita enfrentar en una batalla simbólica tensiones de orden afectivo: cada uno lee la fotonovela de acuerdo a sus propias visiones, brindándole simultáneamente la oportunidad de “ ir poniendo en orden” sus emociones y opiniones.

Una vez realizado el encuentro y debate con los puntos de vista de los participantes, la propuesta pedagógica plantea que se dan las condiciones para presentar otros puntos de vista, en este caso corresponderían a la oferta del proyecto MetaLogo.

Como se planteaba, con todos los sujetos poseen una serie de concepciones, prejuicios y miedos previos con los cuales se hace necesario dialogar. Para identificarlas, se llevaron a cabo una serie de entrevistas con los diferentes tipos de subpoblaciones tanto de Pymes como de Funcionarios. Se pretendía, de acuerdo al marco pedagógico, determinar:

- a. Características en términos de apropiación de nuevas tecnologías de la información
- b. Miedos y prejuicios existentes en cada uno de ellos.
- c. Utilidad que tendría MetalLogo.

Las tipologías resultantes se presentan a continuación:

Las Nuevas Tecnologías: Prejuicios y Miedos por [German Mariño](#) se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).

TIPOLOGÍA PYMES

SUBPOBLACION	CARACTERISTICAS	MEDIOS PRE-JUICIOS	UTILIDAD	POSIBLE COMPORTAMIENTO
No. 1 (Ajeno) Semi-informatizado	- Lejanía - Tecnológica - No tiene computador ni en su trabajo ni en su casa.	- Pánico a las nuevas tecnologías - Miedo al cambio	- Ahorro (en compra de formularios..)	- Solicitará servicio tutorial en la alcaldía.
No. 2 (Dispuesto) Informatizado	- Tiene computador en su casa (para sus hijos). - Nunca h usado internet	- Desconfianza sobre eficiencia.	- Dejará de ser un ciudadano mensajero	- Utilizará servicio Metalogo apoyado en hijos o jóvenes empleados.
No.3 (Exigente) formalizado	- Tiene computador en su empresa. - Utiliza computador para compras y ventas. - Usa correo electrónico.	- Desconfianza hacia transparencia.	- Podrá adquirir nueva información (créditos, compras)	- Utilizará Metalogo para trámites y toma de decisiones.

TIPOLOGÍA DE LOS FUNCIONARIOS

SUBPOBLACION	CARACTERISTICAS	MEDIOS PRE-JUICIOS	UTILIDAD
No.1 (incipiente)	- Maneja el computador como máquina de escribir.	- Miedo a sobre carga de trabajo.	- Disminuye intensidad de trabajo.
No. 2 (Iniciado)	- Usa Internet (para leer el periódico..).	- Miedo a pérdida de empleo.	- A través de la actualización tecnológica aumenta su competitividad.
No. 3 (Desarrollado)	- Ubica información en las páginas web.	- Miedo a perder poder.	- Logra información de cursos y empleos.

Las Nuevas Tecnologías: Prejuicios y Miedos por [German Mariño](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).

			- Posibilidad de sistematizar nuevos datos
--	--	--	--

Como puede observar, en la Tipología Pymes existen (3) subpoblaciones, las cuales fueron denominadas como, ajeno, Dispuesto y Exigente, y que grosso modo coinciden con los diferentes grados de formalización.

En todos los casos se establecieron la clase de relación con las nuevas tecnologías de la información, configurándose un aspecto que va desde aquél que no tiene computador, pasando por el que lo subutiliza, hasta que se encuentra deseoso de " exprimirlos "

Simultáneamente, emergen en los tres casos diversos temores, las cuales oscilan desde miedo al cambio, pasando por la desconfianza frente a la eficiencia hasta desconfianza sobre la transparencia.

De forma similar, para cada uno la utilidad (ahorro de tiempo, ahorro de dinero y adquisición de nueva información).

Finalmente, para el caso de las Pymes, se determinan el posible comportamiento. Respecto a los funcionarios también se dan tres (3) tipologías las cuales denominamos : Incipiente y desarrollado.

Sus relaciones frente al computador son variadas: van desde de usarlo como maquina de escribir hasta ser relativamente diestro en navegación.

Aunque no es muy claro adjudicar a cada tipología un determinado miedo, se puede decir que pesa mas la " sobre carga de trabajo en el No. 1; la perdida de empleo, en el caso No. 2 y el perder poder en el caso No. 3.

La utilidad se discrimina en " Disminución de la intensidad de trabajo ", aumento de competitividad y posibilidad de sistematizar nuevos datos.

COMO HACER EL TALLER (CON LOS PYMES)

Lo primero es determinar las características generales de los participantes. En una población pequeña aunque es posible que ya los conozcamos a

Las Nuevas Tecnologías: Prejuicios y Miedos por [German Mariño](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).

todos e incluso, que se conozcan entre ellos mismos, no siempre sucede. Y si tenemos una ciudad intermedia con más razón.

Por ello podemos iniciar preguntando a cada uno su nombre y su ocupación, lo cual nos dará un conocimiento muy embrionario de los mismos pero probablemente nos permitirá ubicarnos en términos generales.

Podemos incluir en la presentación además la pregunta por sus expectativas: qué los motivó a venir al taller ¿qué esperan aprender?....

A continuación y dependiendo del número de fotonovelas que tengamos, podemos decirle que lean una. El orden lo determinamos según las características y expectativas detectadas en la presentación, seleccionando de primera la que creamos se encuentre más cerca de sus intereses.

El ideal es que la lectura inicial sea individual; si no es posible: que sea en grupo de dos. Si "toca" hacerlo más masivo podríamos intentar proyectarlo en acetatos e incluso en video beam.

Una vez leída, pasaríamos a realizar una pregunta muy amplia: cómo les pareció? Para ir "exprimiendo" las respuestas podemos agregar preguntas como: conocen a alguna persona que le haya sucedido algo parecido a lo narrado en la fotonovela?

De esta actividad surgen intervenciones que bien pueden ser acuerdos, complementaciones o diferencias. Estamos atentos a retomarlas e ir las sistematizando verbalmente y de ser posible en un tablero. Si se trata de diferencias fomenta el debate pero teniendo sumo cuidado que no se vayan a herir susceptibilidades.

Para concluir el análisis de la fotonovela, realice una síntesis de lo planteado por los participantes, puntualizando, de hacer falta, en la necesidad de vencer el prejuicio o miedo desarrollando la historia.

Repita el proceso con otras fotonovelas.

Una vez terminado el trabajo con la fotonovela lo que hay que hacer es: LANZARCE AL AGUA: es decir, a que los participantes naveguen.

Las Nuevas Tecnologías: Prejuicios y Miedos por [German Mariño](#) se encuentra bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported](#).

La importancia de hacer queda resumida en el viejo refrán chino:

Si usted oye, olvida.
Si usted ve, recuerda.
Si usted hace, aprende

Nuevamente debemos anotar que el ideal es que la actividad pueda llevarse a cabo de forma individual pero que eso depende de las circunstancias.

Para ejecutar la navegación hay varias maneras. La primera de ellas consiste en literalmente "lanzarse al agua" Quizá esta modalidad pueda ser pertinente en algunos casos; por ejemplo para los ya iniciados. Pero para otros puede conducir a bloqueos.

La más usual es simplemente hacer un ejemplo (demostración) y después "dejarlos hacer".

Si se quiere algo más sistemático, quizá para los participantes menos "duchos", sería interesante recordar lo siguiente:

Alguien estableció alguna vez una secuencia (4 pasos) para aprender a manejar una herramienta nueva (en ese momento, por ejemplo un torno)
La secuencia,
que insistimos, no necesariamente debía seguir al pie de la letra pero que de todos modos le puede servir de referencia es:

1. El Facilitador dice y hace.
2. El Participante dice y el Facilitador hace
3. El Facilitador dice y el Participante Hace.
4. El Participante dice y hace.